

Este manual visa coordenar a implantação e manutenção da nova identidade visual da EB Transportes, estabelecendo normas e orientando a veiculação da marca, formas de utilização, assinaturas e demais elementos gráficos.

Versão vertical



Versão horizontal



## Variações de formato e cores

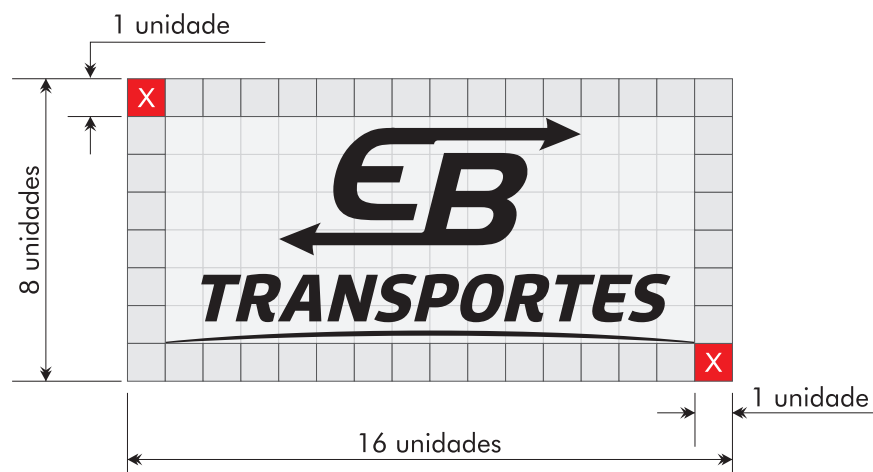


Versão vertical positiva



Versão horizontal positiva

Espaço livre: Para garantir visibilidade e impacto, a marca é sempre cercada por um espaço livre mínimo. Essa área deve estar livre de outros elementos gráficos ou textos. O espaço livre mínimo da marca nominativa é um quadrado com  $1/8$  do tamanho da altura da marca. O mesmo quadrado na horizontal equivale a  $1/16$  da largura.



Já na versão horizontal da marca, o espaço livre ao redor equivale a um quadrado de  $1/22$  da largura.

